Центральная городская библиотека
им. Ю.Н. Либединского

Деловые женщины Миасса

Женщины - предприниматели

Библиодайджест

Миасс 2013

Ни для кого не секрет, что при прочих равных условиях женщине труднее вести бизнес. Ведь на женщине, как во все времена, и по сей день лежит бремя основных забот о семье, детях, уюте в доме. Да и сама женщина никому не отдаст эту извечную женскую ношу.

Сегодня деловые женщины приходят в бизнес, чтобы не только улучшить материальное благосостояние, но и реализовать свой творческий, образовательный потенциал. Многие из них активно участвуют в государственных программах поддержки малого бизнеса, которые уже несколько лет осуществляются в нашей области.

Библиодайджест «Деловые женщины Миасса» познакомит вас с некоторыми представительницами прекрасного пола, нашедшими в себе силы стать хранительницами не только семейного очага, но и настоящего серьезного дела.

Столетье промчалось. И снова,
Как в тот незапамятный год –
Коня на скаку остановит,
В горящую избу войдет.
Ей жить бы хотелось иначе,
Носить драгоценный наряд…
Но кони – всё скачут и скачут.
А избы горят и горят.

Наум Коржавин

Женские лица в истории Миасса

Женщины до отмены крепостного права в России не работали, они занимались только ведением домашнего хозяйства, поэтому официальных сведений о них сохранилось очень мало. Так, в **Летописи Миасской Петропавловской церкви** дается описание бытовых условий, нравов, занятий населения. О роли женщин в семье сообщается следующее:

«Тяжесть труда, весь дом, так сказать, вся семья, здесь (в Миасском заводе) преимущественно возложены на женщин. На обязанности их состоит присмотр за домом, уход за детьми, изготовление пищи и шитье одежды. Добрый отец семейства, если захочет, хлопочет об обуви для семьи, а нет, так жена сама на себя и на семью, где хочешь, добудь наряды, и вот это-то заставляет жену участвовать в работах на золотых приисках наравне с мужем.

Девушки взрослые, невесты тоже сами себе зарабатывают одежду; летом – на приисках, а зимой – нанимаясь в прислуги».

Что касается известных *женских имен*, то их в истории Миасса сохранилось, к сожалению, немного. Например, у известного горного

инженера Ивана Ивановича Редикорцева-старшего только в одном послужном списке упоминается жена – дочь местного врача Даниила Романовского – **Любовь Даниловна**. Семья Романовских была очень известной в Миасском заводе. Наиболее известны своей благотворительностью младшие сестры **Романовские** – **Лидия** и **Надежда**. Скорее всего, обе они были незамужние и все свое время и значительную часть средств направляли на благо жителей Миасского завода. В 1896 году сестры **Лидия и Надежда Романовские** впервые в истории нашего города открыли в Миасской земской больнице женскую палату на 6 коек. В 1895 году на их средства была построена колокольня Свято-Троицкой церкви. **3 400 рублей** они вложили в восстановление Петропавловского храма. Это были крупные пожертвования. А сколько тратилось на покупку книг, икон, церковной утвари теми же Романовскими, бог весть...

Самое же яркое деяние сестер Романовских – открытие в 1900 году в Миасском заводе ***женской гимназии***.

Чуть позже становятся известны имена женщин – учителей: дворянка госпожа **Бурдукова,** которая содержала частную школу, где готовили детей для поступления в гимназию, **Надежда Александровна Чудинова**, которая в конце XIX века на протяжении многих лет возглавляла школу. С 1900 года ее дочь **Лидия Николаевна Чудинова** начала преподавать в женской гимназии, а потом в школах города, всего более 50 лет. Лидия Николаевна удостоена звания ***«Заслуженный учитель России»***. Такая вот учительская династия из позапрошлого века!

В 1860 году священником Агафоновым была открыта при Миасской Петропавловской церкви школа для девочек. Открытие такой школы было очень значимым событием. Дело в том, что каждая девочка в будущем становится матерью, и от того, насколько она сама *развита, воспитанна, грамотна, благочестива, зависит и то, как она сможет в будущем воспитать своих детей*. Ведь все же, несмотря на довольно высокий уровень школьного образования в Миассе, очень многие дети получали так называемое домашнее образование, качество которого целиком **зависело от матери.**

Дети раскольников (старообрядцев) практически всегда обучались дома, у своих особых учителей, – из мещан, солдат и

мастеровых. Многие ограничивали обучение своих детей одной церковной печатью, особенно это касалось девочек. Считалось, что женщины должны знать только Слово Божие, а *чтение гражданских книг и умение писать им вовсе ни к чему.*

В 1896 году была открыта церковноприходская школа для девочек. Учительницей здесь была **Нина Боголюбова** (из семьи священника). Принято было 35 девочек.

В 1900 г. была открыта частная женская гимназия на средства **дворянок Романовских**. Вначале в гимназии было только 4 начальных класса. Называлась она прогимназией. Потом к ним добавились старшие классы. Учились в ней 7 лет. Первый выпуск гимназии состоялся в 1907 году. Преподавали здесь русский язык, арифметику, рисование, рукоделие, пение.

Среди миасского купечества тоже мало известно женских имен. Одной из первых в середине XIX века упоминается **Августа Гредасова**, *содержательница лавки железно-скобяных изделий*. Супруга владельца мельницы Дунаева Павла Васильевича, **Ольга Алексеевна**, известна своей благотворительностью. Она содержала *пансион для девочек-гимназисток*, приезжавших на учебу из дальних деревень и заводов нашего края, *принимала большое участие в создании бесплатной столовой в голодные годы*, и в различных благотворительных мероприятиях. Известно, что она взяла на воспитание двух девочек, рано оставшихся без родителей, и вырастила их.

Как видим, общероссийские тенденции, связанные со стремлением женщин к повышению уровня своего образования, со страстным желанием вырваться из сферы личной жизни на широкие просторы общественной деятельности, находили отражение и в жизни нашего города.

Поколение женщин начала XX века отличалось поразительным энтузиазмом, бескорыстием, трудовым героизмом и скромностью.

Великая Отечественная война высветила такие качества русской женщины, как патриотизм и самопожертвование, умение делить с мужчинами тяготы войны на фронте и в тылу.

Что такое гендер

Современная научная трактовка термина **«гендер»** подразумевает такие направления в изучении института человека, которые позволяют увидеть особенности *женского и мужского* начал в эволюции социума. В понятие «гендер» входит комплекс социальных отношений и представлений, возникающих на основе половых различий, вся сумма накопленных человечеством культурных традиций, с помощью которых определяются сознание и модели поведения.

Быть мужчиной или женщиной означает не только обладание определенными природными качествами, но выполнение той или иной социополовой роли.

Современное общество, пронизанное мужскими символами власти и агрессии, обречено на тупиковый путь развития без женского начала в культуре и обществе.

Разработка тендерных проблем социологами и экономистами привела к осознанию **статуса и роли женщин в индустриальных странах мира.** В результате этого процесса изменяются *психокультурные модели* и *традиционные полоролевые* установки в обществе. Современные тендерные исследования в России, так же, как и за рубежом, выросли из исследований, посвященных проблемам женщин, и были прежде всего ответом на **социальный запрос общества.**

Научные исследования показали, что именно женщины и дети оказываются **наименее защищенной частью нашего общества**. Более активное вовлечение женщин в систему управления, образование и политику требует ***повышения квалификации и переквалификации женщин,*** а также получения ими специального образования, позволяющего занять **более достойные места** в административных и экономических структурах

Сегодня существуют две основные модели представлений о природе поведения человека – **социологическая и биологическая.** Проблемы природы человека невозможно решать лишь с социологических позиций. Нельзя игнорировать тезисы антропологов

и биологов о роли сложившихся в процессе биологической эволюции стереотипов поведения. Изучение тендерных проблем позволяет перейти к целостному пониманию картины мира.

Однако существуют негативные аспекты процессов, происходящих в стране в сфере гендерных отношений.

В политике: вытеснение женщин из структур законодательной и исполнительной власти.

В экономике: усиление дискриминации в оплате труда, при приеме на работу, профессиональном росте, при увольнении; феминизация бедности; рост профессиональной сегрегации.

В законодательной сфере: ориентация на принятие мер, облегчающих женщинам выход из общественного производства, а не на интеграцию в новые экономические структуры.

В сфере культуры: усиление пропаганды патриархальных отношений между полами. С одной стороны, это так называемая идеология *«естественного предназначения»*, с другой – массовая эксплуатация сексуальности на основе коммерциализации женского тела.

Все это позволяет сделать выводы о том, что:

• **в сфере отношений полов мы переживаем период патриархального ренессанса, типичного, кстати, для всех постсоциалистических стран;**

• **попытка освободить личность без освобождения пола так же бесперспективна, как и социалистический проект освобождения пола без освобождения личности.**

Сегодня ситуация начинает меняться. Мы видим, как постепенно просыпаются политические партии и движения, становится модно иметь **женщину–спикера**, **женскую фракцию** или **женскую программу**. К сожалению, в стране, в которой ***нет традиции независимого женского движения,*** эта «мода» может привести к замене одного типа политического использования женщины на другой. Мы должны предвидеть эту опасность и не позволять **никакой партии, никакому движению** строить свою политику и завоевывать наши голоса при помощи политического манипулирования женскими проблемами. ***Только та политическая структура, которая реально, на деле включает женщин в процесс***

принятия решений и реализует социально созидательные, а не социально разрушительные программы, может рассчитывать на ответную поддержку с их стороны.

Политика государства в отношении женщин–предпринимательниц должна включать:

• *необходимость разработки и принятия государственной и региональных программ поддержки малого женского бизнеса;*

• **создание информационных сетей для женщин–предпринимательниц;**

• *расширение сети учебных заведений для женщин, желающих заниматься бизнесом*;

• **широкое освещение средствами массовой информации успешного опыта работы женщин в сфере бизнеса.**

Клуб деловых женщин Миасса

Основные цели деятельности клуба, внесенные в его устав, - ***реализация и защита экономических, политических, социальных прав и интересов женщин, содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе, защита материнства и детства, обеспечение развития гражданского образования.***

Клуб деловых женщин был создан в 1993г. и объединил женщин-руководителей и предпринимательниц, единомышленниц, людей по характеру беспокойных, профессиональных, не равнодушных к социальным проблемам города. Для определения более четких задач в работе Клуба деловых женщин была разработана и принята на общегородской конференции женщин **программа улучшения положения женщин в г. Миассе до 2000г.** В восьми пунктах программы отразились *проблемы материнства и детства, экологии и городского хозяйства, защиты от насилия в обществе и семье женщин и детей, занятости и пр*.

За годы существования Клуба горожане сумели оценить такие направления его деятельности, как:

- бесплатные приемы специалистами по направлениям,

- благотворительные ярмарки для малоимущих,
- организация и проведение конкурса портняжек «Я сама»,
- создание попечительского совета при Атлянской воспитательной колонии,
- открытие центра женщин «Милосердие, здоровье, красота»,
- активное содействие созданию женских организаций на прилегающих территориях и в области и многое другое.

К концу 2002г. на основе общественной организации «Клуб деловых женщин» была создана общественная организация **«Некоммерческое партнерство «Наше поколение».** Среди ее планов и проектов – *создание в городе центра общественных объединений, проведение обучающих семинаров, конференций, «круглых столов», помощь в создании общественных организаций в других городах и районах Челябинской области*. В состав некоммерческого партнерства вошли члены клуба деловых женщин и активисты общественных объединений по месту жительства, молодежь и студенты.

Общественную организацию «Некоммерческое партнерство «Наше поколение» так же, как и Клуб деловых женщин, возглавляет **Любовь Владимировна Борисова.** Именно благодаря ее содействию многие деловые женщины Миасса сумели преодолеть все те бесконечные трудности, которые ожидали их предприятия на первых этапах становления.

Женское лицо малого бизнеса

Быть женщиной должно
снова стать привилегией.
Надин де Ротшильд

С 1998г. в Челябинске стали проводиться областные конкурсы «Женщина- директор года». Первыми победителями были **Т.Печерских**. **Н.Комиссарова**, лауреатами стали **Н.Воскобойникова**, **Е.Семенова, Т.Суханова**. 2004 год стал особенно урожайным для Миасса. Наш город выдвинул на участие в конкурсе «Женщины – лидеры бизнеса» лучших руководительниц. Это победитель конкурса **Л.Куликова** (ООО ТФК «Орфо»), лауреаты **Н.Кулакова** (ООО «Химчистка»), **Н.Нестерова** (салон красоты «Богиня»), **Р.Баннова** (Миасский филиал «Роспечати»), **Л.Белова** (ЗАО «Имидж»), **Н.Воскобойникова** (ООО «Черновской хлеб»), **Т.Кузнецова** (ателье «Облик»), **В.Максимова** (Миасский узел Федеральной почтовой связи), **З.Карманова** (ООО «Миасский рабочий»), **С.Маврина** (сеть магазинов «SELA»).

Все они достойно заявили о себе в различных номинациях. Итоги конкурса были подведены на первом областном форуме ***«Роль женщины в развитии экономики»***, на котором шел разговор о поддержке социально значимых инициатив женщин Южного Урала со стороны исполнительной и законодательной властей области и о слагаемых успеха женщин-руководителей.

Со временем **женское предпринимательство** становилось все более эффективным способом борьбы с безработицей и перспективным направлением экономики Челябинской области. Признанием этого факта стало включение в целевую программу господдержки малого бизнеса нового раздела – ***«Поддержка и развитие женского и семейного предпринимательства»***. В рамках этой программы губернатором Петром Суминым были учреждены гранты на лучший проект женского и семейного предпринимательства. И вновь среди победительниц были миасские женщины: **Л.Куликова,Е. Семенова, Г.Бучина**.

При проведении социологического исследования был задан вопрос: ***«Какие женщины Миасса вам известны?»*** Были названы 59 фамилий (Серко, Борисова, Лапшина, Нестерова, Заноха, Свионтек, Куликова, Каширникова, Цабал и др) Предлагаем вам познакомиться с некоторыми из женщин-лидеров бизнеса.

Баннова Руфина Борисовна. Руководитель Миасского филиала ОАО «Роспечать», лауреат областного конкурса **«Женщина-директор года-2004».** Основной профиль деятельности предприятия – розничная реализация печатной продукции в киосках города. В рамках благотворительности регулярно проводится бесплатная подписка военной части, детских домов на тематические периодические издания.
Литература: Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.40.

Белова Людмила Павловна. ООО «Имидж-Строй», директор. Владеет магазинами розничной продажи строительных, отделочных материалов. Работает в торговле всю свою трудовую жизнь. «Составляющие моего имиджа – это **компетентность, ответственность, трудолюбие, стремление не стоять на месте, интуиция.** Люблю перемены, нужно постоянно заново оценивать ситуацию, чтобы оставаться на плаву. Единственное, что неизменно в моей жизни – это моя семья», - говорит о себе Л.Белова.
Литература: Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.27.

Борисова Любовь Владимировна. Городская общественная организация **«Клуб деловых женщин»,** президент организации, победитель российского конкурса **«Менеджер года – 2002**» в номинации «Общественные некоммерческие организации».

Основные цели деятельности клуба, внесены в его «Устав» - реализация и защита экономических,

политических, социальных прав и интересов женщин. Содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе, защита материнства и детства, обеспечение развития гражданского образования. Клуб деловых женщин объединил единомышленников, людей по характеру беспокойных, профессиональных, неравнодушных к социальным проблемам города. Наиболее значимые этапы карьеры: *прошла все должности от инспектора по бюджету города до начальника финансового органа; заместитель Главы города по финансам; начальник контрольно-ревизионного управления по финансам; заместитель председателя городского Совета депутатов.* Опыт работы руководителем финоргана выработал способность к быстрому реагированию на принятие ответственных решений.

Л.Б.Борисова считает, что **политическое будущее женщин России связано с возможностью создания равных условий для реализации способностей, как женщин, так и мужчин**. Женщины должны занять место в обществе, более всего отвечающее их человеческому достоинству и менталитету. Женщинам по силам конкурировать с мужчинами в представительных и исполнительных органах власти. **Ставя женщин в подчиненное положение, отнимая у них право на широкую, разностороннюю деятельность и применение их духовных сил, общество тем самым тормозит свой прогресс.**

Литература: Деловые женщины Южного Урала: информационный каталог/ Руководитель проекта Н.Горохова. – Челябинск, 2003. – С.13;Все в этом мире держится на женских плечах/ Интевью записала Е. Волокитина // Глагол. -1996. -8 марта. –С.2; Павлова Л. Диплом – это стимул к работе // Миасский рабочий. – 2005. – 22 марта. – С.2.

Воскобойникова Наталья Николаевна. Индивидуальный предприниматель. Основная деятельность – розничная реализация продовольственных

товаров через сеть торговых точек **«Черновской хлеб»**. Ассортиментная политика предприятия основывается на реализации товаров повседневного и периодического спроса. Торговая сеть «Черновской хлеб» является российской компанией, чтящей свои традиции и заботящейся о будущем. Поэтому предприятие создает в г. Миасс рабочие места, способствует экономическому подъему и развитию страны. Компания предоставляет своим сотрудникам возможность профессионального роста и раскрытия творческого потенциала.

Наталья Николаевна является примером для подражания не только своим двум дочерям. ***Участвует в решении социальных проблем города: оказывает благотворительную помощь школам, больницам, престарелым гражданам (в предоставлении скидок на продукты питания первой необходимости), спортивным организациям города, тесно сотрудничает с детским домом «Радуга», участвовала в проведении благотворительных ярмарок, в проведении дворовых праздников и многих других мероприятий***.

Литература: Деловые женщины Южного Урала: информационный каталог/ Руководитель проекта Н.Горохова. – Челябинск, 2003. – С.18. ; Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.36.

Комисарова Надежда Петровна. ООО «Миасское дорожное ремонтное управление», директор. **Почетный гражданин города Миасса, «Заслуженный строитель России». «Почетный дорожник», кавалер орденов «Знак Почета» и «Трудового Красного Знамени», ветеран дорожной отрасли, победитель российского конкурса «Женщина – директор года -2002».** Основные направления деятельности организации: строительство, ремонт и содержание автомобильных дорог, производство строительных материалов.

Н.П. Комисарова проработала в ДРСУ 32 года, ***из них 28 – начальником управления***. Лишь на два года областное руководство «выдернуло» ее, назначив начальником главного управления

содержания автомобильных дорог. Но чиновничья работа не увлекла Надежду Петровну. И ее возвращение в родной коллектив, на родную дорогу вполне понятно и закономерно ДРСУ строит дороги, увязывая в целое дела и годы, соединяя предприятия и целые отрасли в непрерывный народнохозяйственный комплекс. Помимо сотен километров новых дорог, преобразивших и украсивших лик области, на счету ДРСУ также и выращенная им плеяда незаурядных специалистов и руководителей, оказавших непосредственное влияние на развитие всего дорожного хозяйства Челябинской области. Н.П. Комисарова считает : «***Дорога – она ведь как женщина, всегда должна быть в тонусе и приукрашенной».***

Литература: Деловые женщины Южного Урала: информационный каталог/ Руководитель проекта Н.Горохова. – Челябинск, 2003. – С.36; Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.31; Занько Л.Дорожный роман длиною в жизнь ///Лидеры женского и семейного предпринимательства Челябинской области /Авт.-сост. Т.Г.Калинина и др. – Челябинск, 2004. – С.140-144; Миасс. Энциклопедический словарь.- Миасс, 2003. –С.201; Закатова Н. Надежда Комисарова // Тургояк.-2004. -№1. –С.11; Дороги Надежды Комисаровой /Интервью записала М. Артемьева // Миасский рабочий. -2000. – 21 октября. –С.2.

Кузнецова Татьяна Владимировна. Руководитель ателье «Облик», занимается конструированием и изготовлением сценического костюма. **Лауреат областного конкурса «Женщина-директор года-2004». Является постоянным членом жюри конкурса «Я сама».**

Создавая сценический костюм, Е. Кузнецова не просто шьет одежду. Лишь обладая творческими способностями, можно создать полноценный образ. За последние 10 лет коллективов ателье «Облик» было создано около пятисот костюмов как для различных городских мероприятий, так и для творческих коллективов города.

Литература: Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.39.

Кулакова Нелли Филипповна. ООО «Химчистка», директор. Направление деятельности организации – химчистка, стирка, пошив и ремонт одежды. **Профессиональный имидж: коммуникабельность, отзывчивость, умение добиваться своей цели, предприимчивость, твердость характера.**

«Женщина необходима во власти так же, как семье нужна мать», - считает Нелли Филипповна, - и в бизнесе ее в большой степени отличают порядочность и честность. Основные качества руководителя, сопутствующие успеху, - опыт и знания. Будь я главным законодателем страны, в первую очередь приняла бы закон об ответственности руководителя за проделанную работу».

Литература: Деловые женщины Южного Урала: информационный каталог/ Руководитель проекта Н.Горохова. – Челябинск, 2003. – С.36; Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.28.

Куликова Людмила Ивановна. ООО «Торгово – Финансовая Компания «ОРФО», генеральный директор. Работала инженером-конструктором в КБМ «Золотая долина», генеральным директором МП «ОРФО – УралАЗ». **Победитель областного конкурса «Женщина – директор года – 2004», областного конкурса представителей женского и семейного бизнеса в 2005г**. Почетный гость Казани, приглашенный на праздничные мероприятия, посвященные тысячелетию столицы Татарстана. Имеет благодарность от президента республики М.Ш.Шаймиева за выполнение заказа по изготовлению праздничной сувенирной продукции.

Основные направления фирмы: художественные разработки; производство и реализация изделий декоративно-прикладного искусства; изготовление и реализация рекламной продукции. Участие

«ОРФО» на выставках и презентациях отмечено множеством дипломов и медалей. Основатель и руководитель фирмы Л.И.Куликова – автор многих проектов и дизайнерских разработок, по которым изделия декоративно-прикладного искусства получили высокие отзывы ценителей искусства.

Литература: Деловые женщины Южного Урала: информационный каталог/ Руководитель проекта Н.Горохова. – Челябинск, 2003. – С.37; Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.32.

Нестерова Надежда Николаевна. Директор салона красоты «Богиня». **Лауреат областного конкурса «Женщина-директор года-2004».** Работает в сфере бытового обслуживания с 1975г.. В 2002г. открыла салон красоты, оказывающий услуги оздоровительного характера, парикмахерские, косметологические услуги. «Богиня» стала первым городским салоном красоты, где предусмотрены большие площади и отдельные помещения – чтобы у каждого работающего специалиста был свой кабинет, где посетитель мог бы получать услуги достойного уровня. «Шелковистые волосы, аккуратные ногти, красивая гладкая кожа, подтянутая фигура – все это показатель внутреннего состояния, уровня успешности и даже счастья, отмечает Надежда Николаевна. – Своей работой мы стремимся доказать людям, что посещение салона красоты – это не какая-то заоблачная роскошь, а вполне естественная для успешного человека забота о своем здоровье. Это сложно. Но, глядя на наших клиентов, можно сказать, что нам это удалось». В салоне красоты «Богиня» также предоставляются квалифицированные услуги физиотерапевта, гинеколога, массажиста и дерматовенеролога, открыты занятия йоги под руководством опытного тренера. Кроме того, Н.Н.Нестерова активно занимается благотворительностью, оказывает помощь школам, детскому дому.

Литература: Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.39.

Печерских Татьяна Александровна. ЗАО «Трест Уралавтострой», генеральный директор. **Лауреат областного конкурса «Женщина-директор года-2002» и VI Всероссийского конкурса «Женщина-директор года».** Основное направление деятельности – строительство и ремонт объектов промышленности и соцкульбыта, жилых домов. Фирма имеет лицензии на осуществление функций заказчика – застройщика, генерального подрядчика, а также отдельные виды специальных работ. За последние годы построены десятки многоквартирных жилых домов в Миассе, Челябинской и Ярославской областях, в Тюмени, Набережных Челнах, Башкортостане. «***Главное правило в мире бизнеса,***- считает Т.А.Печерских – ***честность***. В широком понимании этого слова. Необходимо быть честным перед своей совестью, перед окружающими, близкими и дальними партнерами по бизнесу и, в конце концов, перед богом».

Профессиональным и деловым качествам этой женщины мог бы позавидовать любой мужчина-руководитель. Садясь в директорское кресло, Татьяна Александровна прекрасно понимала, что за ней стоят люди, которые ей доверяют. Она востребована, и это тоже помогает ей выстоять.

Литература: Деловые женщины Южного Урала: информационный каталог/ Руководитель проекта Н.Горохова. – Челябинск, 2003. – С.48; Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.36;Т.Печерских: «По сути – я домашний человек»(Интервью)/Записал В.Стрельников // Глагол по пятницам. -2003. -7 марта. –С.4-5.

Попова Лариса Георгиевна. НПП «Уникон», генеральный директор НП «Уральские разработчики и производители медицинской техники», председатель Совета директоров. **Л.Г.Попова – действительный**

член Академии медико-технических наук РФ, победитель всероссийского конкурса «Женщина – директор года -2000». Имеет 11 изобретений и патентов на медицинские изделия. Лауреат областного конкурса «Изобретение -99». Основные направления деятельности предприятия: разработка и производство сложного наукоемкого медицинского оборудования с использованием технических достижений оборонных отраслей и медицинской науки, а также разработка производство медицинского инструментария многократного использования для различных направлений медицины. Главный критерий – ориентация на решение проблем практического здравоохранения. «Медицинский рынок, - считает Л.Г.Попова,- очень жесткий. Если на международном рынке действуют общепринятые правила, то на отечественном рынке пока игра идет практически без правил». Формула успеха Л.Г.Поповой – доверять только профессионалам, избегать дилетантства, обеспечить прибыльную работу предприятия, соблюдая при этом все этические нормы.

В 1995г. Ларисе Георгиевне приходилось делать первые шаги в создании научно-производственного предприятия. «Уникон» выпускал тогда всего лишь три вида продукции. Сегодня это четвертое предприятие в России, аттестованное по международным стандартам ISO. ***Производит 150 видов высокотехнологичного медицинского оборудования для больниц и поликлиник Челябинской области. «Уникон» стал лауреатом и дипломантом конкурса «100 лучших товаров России».*** Продукция удостоена грамот специализированных поставок за актуальность и высокое качество. Например, «Уникон» выпускает уникальное оборудование, необходимое при лечении наркомании, кардио- и онко-заболеваний, - инфузионные насосы, с погмощью которых осуществляется непрерывная дозированная подача лекарства в организм от нескольких часов до 5 суток подряд. Оборудование ничем не хуже зарубежного аналога фирмы «Браун», скорее наоборот, выгодно отличается от него надежностью, простотой в обращении и более доступной ценой.

Литература: Деловые женщины Южного Урала: информационный каталог/ Руководитель проекта Н.Горохова. – Челябинск, 2003. – С.50;Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.33; Соколова З.

Особый случай //Лидеры женского и семейного предпринимательства Челябинской области /Авт.-сост. Т.Г.Калинина и др. – Челябинск, 2004. – С.14-20;Переверзина В. Вот так женщина с Урала! // Глагол. - 2001. – 8 марта. – С.1.

Семенова Елена Николаевна. Директор ЗАО «Ильмены», в состав которого входят два кафе, два ресторана, Ильменская турбаза, гостиница «Ильмены». Руководит фирмой 16 лет. Её рестораны и кафе отличаются изысканностью в интерьере и в кухне. Однако популярность их среди горожан объясняется не только респектабельностью, но и доступными ценами и качеством блюд.

Победитель городского конкурса «Женщина года-2002», награждена дипломом 1 степени на российском конкурсе «Женщина - директор года-2002». Лауреат областного конкурса «Женщина-директор года-2003» в номинации «Оздоровление детей». Елена утверждает, что ей трудно отделить бизнес от благотворительной деятельности. И потому был открыт на берегу озера Тургояк скаутский лагерь, сродни школе выживания, для трудновоспитуемых подростков. Е. Семенова шефствует над одной из семей специального детского дома пос.Строителей. Создала все условия для открытия лагеря отдыха на территории турбазы сначала для сирот, позже – для одаренных детей. Весной 2003г. оздоровительный лагерь «Ильмены» занял призовое место во Всероссийском конкурсе детских профильных лагерей для дезадаптированных детей и подростков.

Литература: Город в женских лицах. – 2005. - Вып. №1. – С.37; Переверзина В. Высокая планка для дочки //Глагол. -2004. -26 марта. – С.2.

Кто может стать предпринимателем

Предпринимателем может стать любой гражданин России независимо от образовательного уровня и профессиональной квалификации. ***Число женщин–предпринимателей неуклонно возрастает.*** По последним данным, в России доля женщин среди предпринимателей составляет 19 процентов.

Однако предпринимательство – *специфическая сфера приложения труда, требующая определенных личностных качеств.*

Малым бизнесом может заниматься человек, обладающий знаниями в избранной сфере деятельности, стремлением достичь определенных успехов и готовый отказаться от прежней работы (карьеры) и изменить свой образ жизни.

Нужно также иметь уверенность в том, что создать свое дело вполне реально, поскольку для этого существуют необходимые предпосылки. Немаловажное значение в решении стать предпринимателем имеет наличие **начального капитала** или возможность **привлечь финансовые средства со стороны**. При недостатке знаний и опыта важно иметь желание и возможность пройти курс обучения предпринимательству.

Решение отказаться от своей прежней работы (карьеры) и стать предпринимателем принимается по разным причинам: не устраивает прежняя работа; желание самоутвердиться и обрести самостоятельность; есть интересная идея, которая может быть реализована путем создания своего дела, и т. д.

Поскольку никаких объективных критериев, позволяющих однозначно определить, обладаете ли вы необходимыми для предпринимателя данными, нет, можно посоветовать оценить свои возможности с помощью предлагаемой анкеты.

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на все препятствия?
2. Умеете ли вы настоять на принятом решении, или вас легко переубедить?

3. Можете ли вы взять на себя ответственность руководителя (для организаторов малого предприятия)?
4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег?
5. Позволяет ли вам здоровье заниматься избранным видом предпринимательской деятельности?
6. Готовы ли вы трудиться по 12–14 часов в сутки, не получая немедленной отдачи?
7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?
8. Умеете ли вы убеждать и заражать своей уверенностью в правильности выбранного дела других?
9. Понятны ли вам действия и поступки окружающих?
10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать свое дело?
11. Знакомы ли вы с действующим порядком налогообложения, начисления заработной платы, составления декларации о доходах, ведения бухгалтерского учета?
12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?
13. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других мелких предпринимателей вашего профиля?
14. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать? Если у вас нет помещения, то позволяет ли площадь вашей квартиры (дома) организовать свое дело на дому?
15. Готовы ли вы к тому, что ваше дело полгода–год не будет приносить дохода? Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?
16. Располагаете ли вы достаточным первоначальным капиталом для создания дела? Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого дела родных и знакомых?
17. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?
18. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых не хватает вам?
19. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело – это главная ваша цель?

Ответив на вопросы, приведенные в анкете, сосчитайте количество положительных ответов.

Каждый положительный ответ дает одно очко.

Если вы набрали 16 очков или более, у вас имеются все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем,

от 12 до 16 очков – шансы на успех в качестве предпринимателя не так очевидны,

менее 12 очков– ваши шансы добиться успеха в качестве предпринимателя, по–видимому, невелики.

Советы психолога

1. Не стать трудоголиком.

Вы должны научиться **работать с полной отдачей**. Вам будет трудно создать или сохранить свое дело, если вы не очень–то стремитесь воплотить идею в реальность, не рветесь к конкретным свершениям, склонны все упрощать, не обладаете практическими навыками, подозрительны. С другой стороны, всегда существует противоположная опасность – «заболеть» трудоголизмом. *Он делает ущербной личную жизнь, приводит к стрессам, перенапряжению, ощущению дискомфорта из–за чрезмерной зависимости от работы*.

2. Научиться играть на чужом поле.

Эта проблема связана с общественными предрассудками. До сих пор в обыденном сознании считается, что **бизнес не женское дело**. *Поэтому стартовые условия для мужчин и женщин в бизнесе неравны, и вы должны научиться использовать свои конкурентные преимущества*.

Предприниматели–женщины от предпринимателей–мужчин отличаются **гибкостью и терпимостью**. Они с большей легкостью устанавливают хорошие связи с внешними социальными и экономическими структурами. Как правило, в момент начала своего дела женщины на 10–15 лет старше мужчин и в основном сферой своей деятельности выбирают услуги – образование, консультации, рекламу, тогда как мужчины – промышленность или строительство.

3. Не поддаться комплексу суперженщины.

Есть такая весьма распространенная установка: у «правильной» хозяйки дома должны *быть идеальная чистота, идеально сервированный стол, идеально воспитанные дети*. Часто женщины так же относятся и к работе. Для женщины–руководителя стремление «сделать все лучше всех» **опасно постоянными стрессами**. Кроме

того, это явно вредит делу: если стремиться все делать на высшем уровне и не доверять ответственную работу своим подчиненным, то бизнес будет проигрывать. **Нужно уметь где–то сказать себе: «Стоп!»**

4. Устроить личную жизнь.

У бизнес–леди внутренние проблемы такие же, как и у всех остальных женщин, – ***недостаточное понимание в отношениях с детьми, неудовлетворенность собой...*** А в дополнение к этому они чаще своих «домашних» подруг страдают от одиночества. Последнее, как правило, сопряжено с неуверенностью в себе: *деловым женщинам кажется, что мужчины не замечают их сексуальности и воспринимают только как партнеров по бизнесу.* Другая причина одиночества – *боязнь потерять свободу.* И, наконец, женщине, знающей себе цену, смелой, решительной, эффектной, очень трудно найти мужчину, который бы ей соответствовал. Случается, что рядом с бизнес–леди оказываются только «маменькины сынки». А они ей не нужны.

10 заповедей для тех, кто хочет стать лидером в новом веке

+ Сила духа

Любое лидерство требует напряжения воли, иногда на грани возможного. В этом смысле в новом веке ничего не меняется.

+ Глобальное мышление

В этом условии лидерства принципиальная новизна нового века. Глобальная конкуренция требует знания на глобальном уровне.

+ Индивидуальный стиль

Эксперты считают, что в новом веке самым дорогим товаром будет стиль.

+ Мобильность

Умение меняться со скоростью, равной скорости изменений окружающей среды (тяжело, но, как гласит реклама: «Тот, кто не движется вперед, движется назад!»)

+ Профессионализм

По результатам социологического опроса уральцев именно это качество выше всего ценится ими в лидерах.

+ Социальная ответственность

Это, как ни странно, связано с конкурентоспособностью в любой сфере. Имидж компании или человека складывается не из PR–акций, а из общественного мнения о компании или

человеке, и при нынешнем разнообразии информационных каналов трудно скрыть истинное лицо.

+ Уважение к другим людям

Деспотия, авторитарное лидерство, тирания – все это остается в виде музейного экспоната в прошлом веке. Век постмодерна размывает незыблемость авторитетов, поэтому только искренние чувства уважения и признания могут быть основанием лидерства в новом веке. + Человечность Умение ценить в людях их человеческие качества и создавать условия для их полноценной реализации.

+ Честность

Это парадоксально– конкуренция ужесточается, но обман конкурента, а тем более клиента становится опасной ошибкой. Видимо, это связано с тем, что доверие – одно из важнейших условий кредитоспособности.

+ Умение сохранять «ключевую компетентность»

То, из чего выросло ваше лидерство, является вашим ключом к дальнейшим успехам. Берегите «ключевую компетентность», как первую любовь!

Ты, словно тайна

Женщина гордая,
женщина русская,
С ярким румянцем,
с челкою русою,
С розовой кожей,
веснушками милыми,
Схожа с лебедушкой ты белокрылою.
С речкой бездонной,
с русалкой таинственной...
Сколько поэтов
возвышенно, искренне,
Сколько художников
дерзко, талантливо
Воссоздавали твой лик неподатливый!
Очи – созвездия,
смех заразительный,
Косы густые и дар удивительный –
Входишь в огонь,
в испытанья опасные,
Выйдя, становишься лучше, прекраснее.
Если же ты, до земли,
низко кланялась –
Не оттого, что кому-то так нравилось,
А у могил –
жертвам смерти непрошеной,
Да на полях –
семенам, в землю брошенным.
Ты научилась смиряться с утратами,
Но не теряла надежды
крылатые –
Те, что по-русски
светлы и живительны,
Те, что даруют полет и стремительность.

Женщина русская,
сильная, нежная!
Кони уносятся в степи безбрежные,
Клавиши быстрых копыт
все стремительней
Такт отбивают
И гимн поразительный –
Гимн русской женщине.
Вдаль он несется,
Путь пролагает без карт и без лоций.
Лунные блики –
на звонких подковах.
Русская женщина,
снова и снова
Мир пораженный
тебя открывает,
Ты, словно тайна, загадка живая.

Ваня Петкова

Литература

1. Деловые женщины Южного Урала: Информационный альбом-каталог. – Челябинск, 2003. – 91с.
2. Карманова З. О деловых женщинах Миасса узнает вся Россия // Миасский рабочий. -1997. – 11 января. – С.2.
3. Карманова З. Объединились, чтобы выжить //Миасский рабочий. -1997. -2 апреля. – С.3.
4. Карманова З. От личных проблем – к общественно значимым // Миасский рабочий. – 2008. – 21 ноября. – С.3.
5. Кориневский А. Десять лет женской неугомонности // Миасский рабочий.- 2005. – 11 мая. – С. 2.
6. Лидеры женского и семейного предпринимательства Челябинской области /Т.Г.Калинина, Л.М. Конарева, Н.Ф.Терентьева. –Челябинск: Взгляд, 2004. – 270с.
7. Наумова Г.М. Женские лица в истории // Истоки: Краеведческий сборник №3/ Отв.ред.А. Овчинникова.- Миасс: Геотур, 2005. – С.25-28.
8. Овчинникова А.П. Женские лица эпохи // Миасская панорама. – 2004. -5 марта(313). – С.2.

Содержание

1. Женские лица в истории Миасса……...3
2. Что такое гендер……..6
3. Клуб Деловых женщин Миасса…….....8
4. Женское лицо малого бизнеса……..11
5. Кто может стать предпринимателем……21
6. Советы психолога……..24
7. 10 заповедей для тех, хочет стать лидером….26
8. Литература……30

Над выпуском работали:
Составитель:
Шакирова О.Б., зав.ОБР

Заказ можно сделать по тел: 53-92-55