



Центральная городская библиотека им. Ю.Н. Либединского  
Отдел библиографической работы

# Тепло сотрудничества



## ЗАО «Делсот»

Библиографический указатель

Миасс  
2021

«Делсот» – это отечественный производитель электронагревательного оборудования. Оно специализируется на изготовлении трубчатых электрических водонагревателей (ТЭН), а также электротеплового оборудования. Причем, как промышленного, так и бытового промышленного назначения.

Библиографический указатель включает в себя краткий исторический очерк развития предприятия и библиографический список литературы о ЗАО «Делсот»..

Тепло сотрудничества: ЗАО «ДелСот» : библиографический указатель/ Составитель О.Б. Шакирова, зав. ОБР – Миасс, МКУ «ЦБС», - 2021. – 16 с. – Текст: непосредственный, электронный.



## «Делсот» вчера

Завод электронагревательного оборудования «Делсот» существует на рынке более 30 лет. Первоначальное название предприятия – «Деловое сотрудничество». Именно под этим названием оно было зарегистрировано администрацией г.Миасса 26 сентября 1991.

Предприятие выросло в поселке Динамо на заболоченном пустыре. Именно сюда в конце 80-х пришла небольшая инициативная группа специалистов завода «Миассэлектроаппарат» во главе с Звездиным Леонидом Николаевичем.



*Звездин Леонид Николаевич (1950 - 2019), заслуженный машиностроитель РФ. Окончил ЧПИ (1979, специальность «электроснабжение промышленных предприятий и городов»). Трудовую деятельность начал в 1967: лаборант Миасского электромеханического НИИ, инженер Миасской городской телефонной станции (до 1977). На заводе «Миассэлектроаппарат» прошел трудовой путь от электромонтера до*

*заместителя директора по капитальному строительству и реконструкции. В 1990 году создает производственно-строительный кооператив "ТЭСТ" и становится его председателем. В 1992 году в связи с реорганизацией кооператива назначен генеральным директором ЗАО "Делсот".*

Пустырь осушили, провели выторфовку, и к концу 1991 года здесь были построены первые производственные корпуса, завезено технологическое оборудование. На начальном этапе развития предприятия был определен основной тип выпускаемой продукции: трубчатые нагреватели – ТЭНы.

Строительство, реконструкция, ввод в эксплуатацию промышленных и бытовых объектов шло без остановки производства. В итоге на промышленной площадке был образован целый завод по производству электронагревательного оборудования (пять цехов, административный корпус, складские помещения и т.д.).

Начало деятельности предприятия совпало с периодом серьезных изменений в структуре экономики России. Разрушилась государственная система планирования и распределения товарных потоков.

К 1995 году выделилось основные направления: производство трубчатых нагревателей и на их базе нагревательных приборов; производство электродвигателей. Номенклатура была минимальной, изделия простые, но спрос велик, и потому особых требований по безопасности, внешнему виду не было.

Для вновь образованных предприятий серьезной стала проблема сбыта производимой продукции, и обозначилась острейшая необходимость в поиске и освоении новых видов



изделий, которые были бы востребованы на зарождающемся потребительском рынке России.

Становление «Делсота» проходило в сложнейшей экономической и политической ситуации в стране. Но с самого начала работы предприятия забота о людях была приоритетным направлением в работе генерального директор и его команды. Коллектив стабильно получал часть зарплаты деньгами, а часть в «натуральном выражении». В 1993 году началось активное развитие строительной базы предприятия, и в 1994 году был построен на паях с заводом «Миассэлектроаппарат» 60-квартирный жилой дом.



Приоритетным направлением производственной структуры был активный поиск изделий, которые ранее не выпускались и были более выгодны для продажи. Изделий на базе ТЭНов в первый год не было вообще, но по мере приобретения и оснащения предприятия новым современным оборудованием номенклатура выпускаемых изделий

увеличилась с 11 наименований в 1993 году до 70 в 2010, причем выполнены они на очень высоком техническом уровне. Дополнительно было создано около 500 рабочих мест.

Руководитель предприятия Л. Н. Звездин этой работе уделял столько внимания, что результаты маркетинговых выводов и действий позволили «Делсоту» приступить к освоению, производству и продажам принципиально новых видов тепловой техники. Сначала производили более 100 видов новых типов трубчатых элементов, а самое главное, электронагревательные изделия: печи взрывозащищенные и бытовые, котлы для отопления, каменки для бань и саун.

Руководство предприятия и специалисты выезжали в области России, занимались с представителями различных отраслей строительства, нефтепереработки сельского хозяйства, машиностроения — с целью изучения потребностей в тепловом оборудовании. Результаты были налицо — предприятие с успехом продавало новые изделия.

Однако ухудшающееся экономическое положение предприятий России значительно влияло на устойчивость спроса и ритмичность сбыта. Было принято решение о создании группы агентов по сбыту продукции для работы непосредственно с потенциальными потребителями. За длительный период их работы были организованы выезды практически во все крупные города России и СНГ. Агентами по сбыту в общей сложности поработали более 80 человек. Постепенно сложился небольшой коллектив, который приносил существенные заказы.







## **«Делсот» сегодня**

У предприятия сегодня высокий уровень качества продукции, широкая номенклатура изделий, развито предоставление комплекса сервисных услуг, налажены связи с поставщиками, сложился круг постоянных потребителей, достаточно хорошо проработаны идеи по стратегии развития и маркетингу.

Генеральный директор Д.А. Ломакин уверен в завтрашнем дне своего предприятия: *«Думается, через десять лет ЗАО «Делсот» станет полноценным электротехническим предприятием с высокотехнологичным производством. Мы приложим все усилия для того, чтобы выпускаемое оборудование всегда оставалось продукцией высокого качества, чтобы наши партнеры и заказчики всегда были нами довольны».*

В настоящее время в России нет равных ЗАО «Делсот» ни по номенклатуре изделий, ни по объему их выпуска среди аналогичных предприятий. Законы рыночной конкуренции стимулируют развитие и предприятие продолжает расширять модельный ряд продукции. 81 % номенклатуры, производимых ЗАО «Делсот» товаров представляют собой изделия, предназначенные для промышленного рынка и 19 % продукцию для потребительского рынка



Сегодня выпускаются:

- ✚ электрокалориферы (восемь видов);
- ✚ электрические печи;
- ✚ электронагреватели для трамваев и троллейбусов;
- ✚ электрокаменки для бань и саун;
- ✚ проточные водонагреватели;
- ✚ система для водяного отопления,
- ✚ бытовые электроконвекторы настенного и напольного типа;
- ✚ электроплитка;



✚ радиаторы электрические маслонаполненные; большое количество трубчатых электронагревателей для всех бытовых приборов и применения во всех отраслях экономики.

Производственная деятельность предприятия «Делсот» сертифицирована. Причем по международному стандарту качества ISO-9001:2008. На заводе каждый год проводится внешний аудит качества. В результате предприятие подтверждает соответствие ЗАО «Делсот» этой международной системе. Все изделия завода также сертифицированы органами государственной стандартизации.

Силами конструкторского бюро, в котором работают опытные и квалифицированные специалисты, выпускаемые изделия постоянно модернизируются. В результате не только обновляется дизайн, но и становятся намного лучше потребительские характеристики товаров.

Конкурентная ситуация достаточно напряжённая. Только в Миассе аналогичную, как и ЗАО «Делсот» продукцию производят: ОАО «Миассэлектроаппарат», ЗАО «Миасс Тен», ЗАО «Урал-Микма-Терм», ЗАО «Монолитстрой», ООО «Эрдо», ООО «Эльта», ЗАО «Новэл», кроме того - ООО «Электропечь» (г. Москва), ЗАО «Позитрон» (г. Екатеринбург), ООО «Тепломаш» (г. Пятигорск), ООО «Опытный завод ВНИИЭТО» (г. Истра) и ряда других.

Однако большое количество фирм не являются конкурентами по товарному ассортименту. Цена на изделия «Делсот» ниже, чем на многие аналогичные западные и отечественные, поскольку ведется поиск ценного компромисса за счет конструктивных решений. При этом главный приоритет – это цены, доступные для российского потребителя.



ЗАО «Делсот» уже давно постоянный участник выставок, которые проводят не только в крупных городах России, но и стран СНГ. При этом предприятие считает важным принимать участие в таких в специализированных выставках международного уровня, которые проводит Москва. К примеру, «Электро», «Аква-Терм», «Мир Климата». По итогам конкурсов предприятие заслужено получает награды.

Продукция ЗАО «Делсот» была отмечена дипломами выставок

- «100 лучших организаций и предприятий России»,
- «100 лучших организаций и предприятий машиностроения России»,
- «Российская марка»,
- «20 лучших товаров Челябинской области»,
- «100 лучших товаров России»,
- «100 лучших товаров Уральского Федерального округа» и др.

К последним достижениям относится успех на форуме «Покупайте Российское», когда четыре вида изделий были награждены медалями «Золотой Сири».

Предприятие «Делсот» активно работает с такими отраслями, как: нефтегазодобывающая, сельское хозяйство, транспорт, а также с оптовозакупочными организациями.

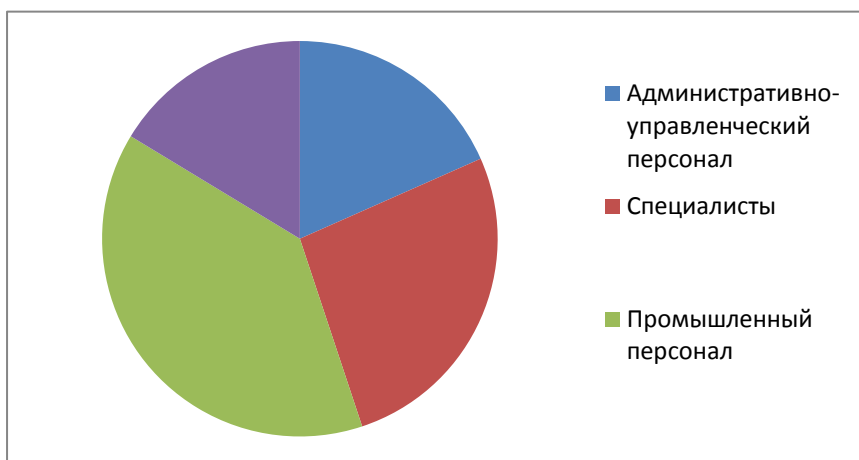
География поставок - все регионы РФ и страны СНГ: от Калининграда до Петропавловска-Камчатского, от северных Диксона с Воркутой до южных окраин России.

Продукцию «Делсот» реализуют более тридцати дилеров в городах

- Москва,
- Санкт-Петербург,
- Саратов,
- Нижневартовск,
- Тюмень,
- Краснодар,
- Красноярск,

- Томск,
- Сургут,
- Пермь,
- Чита,
- Иркутск,
- Новосибирск,
- Якутск и других.

В ряде регионов действуют сервисные центры по гарантийному ремонту и обслуживанию выпускаемой электронагревательной техники «Делсот».



Административно-управленческий персонал составляет 18% от общего числа работающих. Следующая категория работников фирмы – специалисты. Они составляют 26% от общего числа работающих. Промышленный персонал составляет 38% от общего числа работающих. И последняя категория работников – младший обслуживающий персонал. Он составляет 16% всех работающих на предприятии. В целом предприятие имеет достаточно хороший кадровый потенциал. 41% работающих на предприятии имеют высшее образование и 43% среднее специальное образование. Что говорит о достаточно высоком уровне работников предприятия.

На предприятии действует система социальной поддержки работников:

- существует фонд и разработано положение о материальном поощрении;
- организована доставка сотрудников на работу транспортом предприятия;
- юбилярам вручаются премии, при выходе на пенсию ветераны отмечаются ценными подарками;
- со специалистами высокой квалификации администрация ЗАО «Делсот» заключает контракты;
- выплачивается 13-я зарплата, за выслугу лет в конце каждого года производятся начисления с нарастанием;
- за счет средств предприятия проводятся медицинские профосмотры.

«Делсот» внес большой вклад в социальное развитие Миасса:

- оказал помощь в строительстве храма в честь Покрова Пресвятой Богородицы (1991);
- выступил учредителем городской газеты «Глагол»(1990);
- оказывает материальную помощь детским садам и школам;
- осуществил ремонт детского дома в поселке Тургояк.

Звания «Почетный машиностроитель» удостоены работники предприятия: В. В. Алексеев, А. Г. Дроздов, Л. Н. Звездин, А. И. Каланцова, Т. И. Сычинникова. За высокие достижения в производственной деятельности медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» 2-й степ. награждены Е. И. Дронин и Л.Н.Звездин.

## Библиография

### Книги

- ✓ ЗАО "Делсот". – Текст: непосредственный // Миасс: Альбом-каталог. / гл. ред. С. Е. Ротанов; редактор М.Ю.Пашкова. - Миасс, 2001. - С. 136 -137. – Вып.1.
- ✓ Звездин Л.Н. «Делсот» / Л.Н.Звездин. – Текст: непосредственный //Челябинская область : энциклопедия: в семи томах. Т.2 / [редкол.: К. Н. Бочкарев (пред., гл. ред.) и др.]. — [Испр. и доп. изд.]. — Челябинск : Камен. пояс, 2008. — С. 57.
- ✓ Кушнова, Л. Теплый мир Леонида Звездина : Леонид Звездин, основатель и первый генеральный директор ЗАО "Делсот" / Л. Кушнова. - Текст : непосредственный // Свое дело: очерки об основателях и руководителях предприятий малого и среднего бизнеса/Составитель З.Карманова. – Миасс, 2013. - С. 75-88.

### Периодические издания

- ✓ Барышников, С. Лазер в помощь! : Новый обрабатывающий центр в ЗАО "Делсот" / С. Барышников. - Текст : непосредственный // Глагол. - 2008. - 29 августа. - С. 2.
- ✓ Быстров, Е "Рабочих не ищем - растим сами" : Проблему дефицита молодых кадров "Делсот" решает целенаправленно / Е. Быстров. - Текст : непосредственный // Глагол. - 2008. - 31 октября. - С. 5.
- ✓ И мир становится теплее : 20 лет назад в Миассе начало свою деятельность ЗАО "Делсот". - Текст : непосредственный // Глагол. - 2011. - 21 октября. - С. 4.
- ✓ Корчагина, Н. Мы делаем мир теплее : ЗАО "Делсот" - 20 лет / Н. Корчагина. - Текст : непосредственный // Миасский рабочий. - 2011. - 27 октября. - С. 3. ; Южноуральская панорама. - 2011. - 27 октября. - С. 24.

- ✓ Российский потребитель как приоритет в работе : Крупнейший производитель электронагревателей работает в Миассе. - Текст : непосредственный // Глагол. - 2011. - 18 ноября. - С. 13.
- ✓ Кушнова, Л. Продукция высокого качества : ЗАО "Делсот" / Л. Кушнова. - Текст : непосредственный // Миасский рабочий. - 2012. - 28 декабря. - С. 4.
- ✓ ЗАО "Делсот" исполнилось 25 лет. - Текст : непосредственный // Глагол. - 2016. - 27 октября. - С. 1.

## Электронные ресурсы

- ✓ ЗАО «ДЕЛСОТ»: Челябинская область. - Текст : электронный // Челябинская областная научная универсальная библиотека: информационный портал библиотек Челябинской области – URL: <http://chel-portal.ru/enc/delsot> (дата обращения: 13.09.2021).
- ✓ История бренда «Делсот». – Текст : электронный // Макгруп : [сайт]. – 2017.– URL: <https://mcgrp.ru/article/4783-istoriya-brenda-delsot> (дата обращения: 13.09.2021).
- ✓ Общая характеристика ЗАО «ДЕЛСОТ». - Текст : электронный // Студопедия. Нет : [сайт]. – URL: [https://studopedia.net/7\\_59731\\_obshchaya-harakteristika-zao-delsot.html](https://studopedia.net/7_59731_obshchaya-harakteristika-zao-delsot.html) (дата обращения: 13.09.2021).



## **Оглавление**

«Делсот» вчера .....	3
«Делсот» сегодня .....	7
Библиография.....	12
Книги.....	13
Периодические издания .....	13
Электронные ресурсы .....	14

