

А. В. Штолер

НАЧАЛО ЮЖНОУРАЛЬСКОГО КНИГОИЗДАНИЯ

В статье раскрываются этапы становления и развития книгоиздания на Южном Урале, анализируется начальный период (1935–1941 гг.) деятельности Челябинского областного книжного издательства.

Ключевые слова: южноуральское книгоиздание, Челябинская область, ОГИЗ РСФСР, Челябинское областное книжное издательство.

The article considers the main stages of book-printing in the South-Ural region development and analyses the initial stage activity (1935–1941) of the Chelyabinsk regional book publishing house.

Key words: the South-Urals book-printing, the Chelyabinsk Region, OGIZ RSFSR (Association of State Publishing Houses of the Russian Federation), the Chelyabinsk regional book publishing house.

До 1917 г. выпуск книжной продукции на Урале был сосредоточен в губернских центрах: Перми, Уфе, Оренбурге (исключением был лишь Екатеринбург). Лишь эпизодически в частных типографиях уездных городов (в том числе Златоуста, Троицка, Челябинска) печатались книги. Как правило, это были сборники документов местных властей, справочно-информационные издания, издания по заказам частных лиц, выходившие малыми тиражами и имевшие низкое качество полиграфического исполнения.

Развитию местного книгоиздания препятствовало следующее:

– отсутствие покупательского спроса: так, в 1895 г. лишь в Троицке было 2 книжных лавки, в 1912 г. в Челябинске зарегистрировано 7 книготорговых предприятий, Троицке – 3, Златоусте – 2;

– слабость полиграфической базы: к началу XX в. в Челябинске было зарегистрировано 5 типолитографий и типографий, в Троицке – 1, на Миасском заводе (Троицкий уезд) – 1, Златоусте – 1.

Публиковавшиеся издания содержали преимущественно актуальную информацию местной тематики, имели прикладной либо просветительский характер, отражая потребность в административном, экономическом, культурном освоении территории (например, сборник документов Златоустовского земского собрания, выпущенный в Златоусте в 1877 г.). Челябинской читающей публике был адресован «Систематический указатель лучших книг и журнальных статей» библиотеки братьев Покровских (Челябинск, типография Е. Л. Курчева, 1883 г.), упоминаемый в современных исследованиях по истории русской библиографии. Первым полноценным сводом информации о южноуральских терри-

ториях стал справочник В. А. Весновского «Челябинск и его окрестности» (Челябинск, типография Л. Б. Бреслиной, 1910 г.).

После 1917 г. выпуск книжной продукции на территории современной Челябинской области был минимальным. В 20–30-е гг. XX в., по статистическим данным Всесоюзной книжной палаты, книги по-прежнему публиковались в Златоусте, Троицке, Челябинске [3]. Так, в 1926 г. в этих городах опубликовано соответственно 20, 4 и 22 книжных издания, упоминается о выходе одного неперидического издания в Кыштыме [7, с. 77–79]. Выпускали немногочисленные издания в этот период местные партийные и советские органы управления, учебные заведения. Данная ситуация стала следствием, с одной стороны, чрезвычайно жесткой концентрации производства книжной продукции (основной и практически единственный издатель на Урале в 1923–1927 гг. – АО «Уралкнига», Екатеринбург; с другой – неразвитости материально-технической базы книгоиздания, отсутствия профессиональных кадров на Южном Урале [4, с. 554].

Административно-территориальные преобразования (выделение из состава Уральской области Челябинской губернии, с 1938 г. – области), интенсивное экономическое, промышленное, социальное, культурное, научное развитие региона предопределили создание Челябинского областного издательства. На заседании бюро Челябинского обкома ВКП(б) от 20 ноября 1934 г. было принято решение «просить ЦК ВКП(б) организовать в Челябинске с 1 января 1935 г. областное отделение Госиздата, обеспечив его соответствующей полиграфической базой и командировав для работы в областном отделении

ОГИЗа группу квалифицированных работников». Обоснованием этого решения служила констатация назревшей необходимости «в систематическом издании книг, брошюр, журналов областного значения по вопросам партийного строительства, советской работы, освоения техники предприятий и краеведческого характера и т. д.».

Датой образования Челябинского областного книжного издательства принято считать март 1935 г. Проблема отсутствия в городе квалифицированных кадров была решена с помощью Госиздата. В Челябинск командирован поэт Э. А. Шиллер, ставший первым директором издательства. В июне из Москвы прибывает заведующий производственным отделом В. Н. Власов. Челябинский обком ВКП(б) в апреле 1935 г. направляет на работу в издательство на должность редактора Б. В. Кинда. Именно в его квартире в деревянном доме по ул. Елькина и началась работа областного издательства, не имевшего собственного помещения [2]. Спустя несколько месяцев небольшой коллектив переезжает в дом по ул. Свободы. К этому времени, по воспоминаниям Б. Кинда, уже были составлены тематический и финансовый планы, утвержденные в конце 1935 г.

За первый год было издано около 20 книг: большинство – «тонкие» брошюры, напечатанные на бумаге низкого качества. Естественно, тематика выпускаемых книг задавалась необходимостью освещения «руководящей и направляющей» роли ВКП(б) в деле промышленного и сельскохозяйственного, культурного и научного развития области. В 1935 г. издательство опубликовало отдельными книгами выступления первого секретаря Челябинского обкома ВКП(б) К. В. Рындина: на IX пленуме областного комитета партии, на пленуме городского совета, на областном совещании колхозников-опытников. Помимо этого выходят издания, посвященные июньскому пленуму ЦК ВКП(б), VI и VII пленумам областного комитета ВКП(б).

Вторым тематическим направлением издательской программы, обозначенным уже в первый год существования издательства, стал выпуск литературы по сельскому хозяйству. Книги, авторами которых стали ученые и практики опытной селекционной станции, института механизации и электрификации сельского хозяйства, были посвящены популяризации агротехнических знаний, пропаганде передового опыта сельскохозяйственных предприятий области. Бурную дискуссию среди специалистов вызвала брошюра «Агротехника сверххранного посева» М. А. Ясинского. Резкая критика новой

технологии, сомнение в ее целесообразности среди местных агрономов-практиков побудила выступить в защиту выводов ученого на страницах «Челябинского рабочего» академика Вильямса.

Выпуск художественной литературы в 1935 г. ограничился двумя изданиями: опубликован первый поэтический сборник делегата знаменитого I съезда писателей СССР – В. Ф. Губарева, книга В. С. Старцева – ученого-географа, публициста, будущего ректора педагогического института. Эти две невзрачные с виду книжицы стали по сути отправной точкой истории южноуральской художественной литературы [6, с. 524].

Редакционно-издательский план Челябинского областного книжного издательства на 1936 г. включал в себя следующие разделы: учебно-методический, партийно-массовый, сельскохозяйственный, социально-экономический, художественные сборники.

Всего предполагалось выпустить порядка 30 книг, но удалось чуть более 20. Как констатировалось в отчете, план был выполнен лишь на 80 %. Причины оставались прежними: отсутствие полиграфической базы и квалифицированных кадров. Практически половину своих изданий приходилось печатать в свердловской типографии ОГИЗа, в местной же типографии не было необходимых шрифтов. Отсутствие редакторов приводило к срывам сроков нахождения рукописей в редакции.

Утвержденная на 1936 г. штатная структура издательства была расширена и включала следующие должностные позиции: заведующий издательством (Э. Шиллер), секретарь, машинистка, курьер-уборщица, ответственный редактор, старший технический редактор, корректор, заведующий производством, ответственный исполнитель на бумаге, главный бухгалтер, плановик-статист. Издательство по-прежнему остро нуждалось в специалистах. Но, как отмечалось на заседаниях бюро Челябинского обкома ВКП(б), местных работников нет, а московские не могут быть приглашены из-за отсутствия жилья. Рассматривалась возможность приглашения специалистов из Свердловска: в 1936 г. в Челябинск приезжал заместитель начальника Уральского книжного издательства. И эта попытка утоления «кадрового» голода оказалась безуспешной.

На капитальное оборудование издательства было выделено 200 рублей для приобретения столов, шкафов, диванов, пишущей машинки, книжного шкафа. Для организации библиотеки была приобретена литература классиков марксизма-ленинизма, энциклопедии и другие справочные издания.

В том же году, согласно Постановлению СНК РСФСР № 259 от 21 марта 1936 г., издательство вошло в состав Объединения государственных издательств (ОГИЗ) РСФСР. Издательство было включено в типизированную советскую издательскую систему, предполагавшую ликвидацию «универсализма и вредного параллелизма» в работе издательств за счет узкой специализации их деятельности, жесткого контроля со стороны центральных органов управления и местного партийного руководства. Как и все провинциальные издательства, Челябингиз целенаправленно ориентируется на выпуск массово-политической, популярной производственной, краеведческой литературы, произведений местных авторов.

Среди примечательных изданий 1936 г. стоит отметить одну из первых публикаций Е. А. Федорова: отдельным изданием выходит его рассказ «Комбайнеры». В самом внушительном разделе партийно-массовой литературы (более трети всех изданий) помимо традиционного издания отдельных решений ЦК, Челябинского обкома ВКП(б), выступлений К. В. Рындина выходят воспоминания о первой революции С. Осокина «1905 год в Челябинске». Интенсивное промышленное развитие области предопределило выход книг о южноуральской металлургии, Челябинском тракторном заводе.

В 1937 г. заведующим Челябингизом назначен Н. Борисов. Оценка издательского дела как «самой отсталой отрасли в системе народного хозяйства Челябинской области», требовала, по мысли нового руководителя издательства, резкого увеличения объемов выпуска печатной продукции (с 2 млн листов-оттисков в 1937 г. до 4 млн в 1938 г.) [1]. В качестве неотложных мер предлагалась организация издания в области 4 журналов: литературно-краеведческого (не менее 18 номеров в год); социально-экономического; спортивно-охотничьего; популярно-технического (не менее 12 номеров в год). Тематика Челябинской области, которая, «по существу, еще не затронута в литературе», должна быть представлена книгами «...об историческом прошлом Южного Урала, о его естественных богатствах, о промышленности, о людях, строителях и работниках заводов, совхозов и колхозов, об опыте орденосцев и стахановцев, о работе и достижениях научных организаций» [1].

К сожалению, эти планы остались нереализованными. Ежегодный выпуск книг Челябингизом до 1941 г. осуществлялся в пределах 10–15 единиц. Большинство изданий пропагандистского характера имело небольшой объем и печаталось значительными тиражами. Исключение составляли лишь произ-

ведения классиков русской и советской литературы (А. С. Пушкина, Д. Н. Мамина-Сибиряка, А. М. Горького, Н. А. Островского).

Несомненное достижение Челябингиза в предвоенный период – формирование авторского актива издательства. Постоянными авторами издательства стали ученые, журналисты, краеведы (В. Байдерин, В. П. Бирюков, А. Е. Радин, В. С. Старцев, М. А. Ясинский, А. И. Шевлягин). Выход первой книги литературного альманаха «Стихи и проза» в 1937 г. позволил издательству привлечь к сотрудничеству начинающих южноуральских литераторов («одаренный литературный молодец» в определении Н. Борисова). На страницах шести книг альманаха, издававшегося с 1937 по 1940 г., впервые публиковались произведения местных поэтов и прозаиков, выходившие затем отдельными книжками. Так, до войны вышли первые издания В. Н. Кузнецова, М. Д. Львова, М. А. Гроссмана, Б. Рябины, С. Д. Лялицкой.

Свидетельством условий работы Челябингиза в первые годы своего существования могут служить выводы комиссии ОГИЗа по итогам годовых отчетов издательства. Учитывая удовлетворительное качество выпущенной продукции и выпуск изданий выше уровня поступления бумаги, деятельность Челябинского книжного издательства оценивалась удовлетворительно. В качестве достижений издательства отмечались сокращение числа перепечаток, повышение качества изданий, соблюдение планов выпуска литературы. Замечания комиссии касались тематического планирования деятельности издательства (недостаточное число книг историко-революционной и социально-экономической тематики), низкого качества полиграфического исполнения изданий (небольшое количество книг в переплете, что объяснялось руководством издательства выпуском малообъемных, но многотиражных изданий). Финансовое положение издательства было признано неудовлетворительным, по причине значительной дебиторской задолженности. Рекомендации комиссии ОГИЗа предписывали увеличение выпуска массово-политической и социально-экономической литературы, повышение качества сельскохозяйственных изданий, полиграфического исполнения и художественного оформления изданий. Отдельным пунктом была отмечена необходимость проведения капитального ремонта собственного дома издательства.

Предвоенный период – время становления издательства. Происходит организационное оформление тематических направлений выпуска литературы: создаются три редакции (массово-политической

литературы, литературы по вопросам народного хозяйства, художественной и детской литературы). С 1940 г. в Челябинске начинает работать редакционно-издательский совет, который осуществляет обсуждение и утверждение тематических планов, выбирает направления в работе, утверждает новые серии.

Возникнув в конце XIX в. в результате активности местных сил в области административного, экономического и культурного освоения края, южноуральское книгоиздание получает организационное оформление лишь в 30-х гг. XX в. Создание Челябинска можно рассматривать не только как следствие изменения административного статуса территории, но и как результат претворения в жизнь задач по раз-

витию области, обусловленных социально-экономическими преобразованиями страны. Сохранив специфические черты дореволюционного провинциального книгоиздания («местная» тематика, низкое качество полиграфического исполнения, малый объем, ограниченность видов изданий, отсутствие материально-технической базы и кадров), деятельность Челябинска оказалась «жестко» встроена в логику функционирования советской издательской системы (типизация и унификация издательских программ, двойной контроль со стороны местных партийных и центральных отраслевых органов управления).

-
1. Борисов, Н. Книга в третьей пятилетке / Н. Борисов // Челяб. рабочий. – 1937. – 14 мая.
 2. Кинд, Б. Началось с «Базара» / Б. Кинд // Веч. Челябинск. – 1969. – 25 сент.
 3. Шамурин, Е. И. Советская книга за 15 лет в цифрах: стат. очерк / Е. И. Шамурин. – М.: Гос. центр. кн. палата РСФСР, 1933. – 38 с.
 4. Штолер, А. В. Издательское дело в Челябинской области / А. В. Штолер // Челябинская область: энциклопедия. – Челябинск, 2004. – Т. 2. Д – И. – С. 553–555.
 5. Южно-Уральское книжное издательство. 1935–2000: каталог книг / Челяб гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2001. – CD.
 6. Южно-Уральское книжное издательство / В. В. Большаков, Е. П. Журавлева, А. А. Золотов, А. В. Штолер // Челябинск: энциклопедия. – Челябинск, 2001. – С. 1026–1027; То же // Челябинская область: энциклопедия. – Челябинск, 2007. – Т. 7. X – Я. Прил. – С. 523–525.
 7. Яницкий, Н. Ф. Печатная продукция РСФСР в 1926 году: стат. материалы / Н. Ф. Яницкий. – М.: Гос. центр. кн. палата, 1928. – 144 с.