



ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе
на лучшую издательскую продукцию
«Южно-Уральская книга – 2025»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс на лучшую издательскую продукцию (далее – Конкурс) проводится Челябинской областной универсальной научной библиотекой с периодичностью один раз в два года.

1.2. Конкурс реализуется при поддержке:

- Управления общественных связей Правительства Челябинской области;
- Общественной палаты Челябинской области;
- Челябинского областного отделения Общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд» (ЧОО РДФ);
- АО «Обл-ТВ».

1.3. Цель Конкурса: развитие и укрепление традиций книжного дела и семейного чтения в Челябинской области, популяризация лучших достижений книгоиздательской отрасли региона, в том числе художественной литературы, книг духовно-нравственного и патриотического содержания для детей и молодежи, сохранение и поддержка русской словесности как основы культурного наследия и локальной культуры.

1.4. Задачи Конкурса:

- развитие издательской инфраструктуры и повышение книжной культуры в регионе;
- укрепление творческих связей библиотек области с издателями и издающими организациями;
- повышение статуса книги и чтения в местном сообществе;
- поддержка и развитие литературного творчества;
- продвижение локальной идентичности Южного Урала через литературные произведения и книжные издания.

1.5. Координацию Конкурса осуществляет Оргкомитет (Приложение № 1).

1.6. Подведение итогов Конкурса и формирование списка победителей осуществляет Жюри (Приложение № 2).

1.7. Настоящим Положением устанавливаются требования к участникам Конкурса, порядок его организации и проведения.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе могут принять участие все зарегистрированные на территории Челябинской области типографии, издательства и издающие организации независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности, а также авторы, коллектив авторов, составители, ранее проживавшие на территории Челябинской области, являющиеся гражданами Российской Федерации.

2.2. К участию в Конкурсе принимаются издания, вышедшие в период с сентября 2023 г. по август 2025 г. (с сопроводительным письмом издающей организации). Форма заявки – Приложение № 3.

2.3. Критерии оценки издательской продукции: соответствие текста современным нормам русского литературного языка, целевой аудитории издания; качество полиграфического исполнения, высокий уровень художественного оформления, применение современных издательских, полиграфических технологий и графических средств.

2.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, не отвечающие требованиям Положения о Конкурсе, издания и произведения, противоречащие законодательству Российской Федерации.

2.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

I. «Проза»

II. «Поэзия»

III. «Детская книга»

IV. «Книга для подростков и молодежи»

V. «Моя родина – Южный Урал» (краеведческие издания)

VI. «Издания гражданско-патриотической направленности»

VII. «Полиграфическое исполнение издания»

3. Порядок проведения Конкурса. Сроки и условия

3.1. Конкурс проводится в период с 1 апреля по 15 сентября 2025 г.

3.2. Организационный комитет рассылает сообщение о сроках и порядке проведения Конкурса.

3.3. Прием заявок на участие – с 1 апреля по 15 августа 2025 г.

3.4. Конкурсные образцы (в двух экземплярах) от издательств и издающих организаций, авторов в срок до 15 августа 2025 года предоставляются в Челябинскую областную универсальную научную библиотеку по адресу: 454091, г. Челябинск, пр. Ленина, 60. Издания, присланные на Конкурс, рецензированию и возврату не подлежат.

К конкурсным изданиям прилагаются пояснительная записка (в свободной форме на бланке организации за подписью руководителя) и заполненная форма заявки (Приложение № 3). Издание может быть представлено на Конкурс только в одной номинации.

3.5. Рассмотрение конкурсных работ, определение победителей в номинациях – с 15 августа по 15 сентября.

По вопросам участия: Шарпилова Галина Алексеевна, зав. отделом литературы по искусству ЧОУНБ, тел. +7 (351) 266-05-18 (oli@chelreglib.ru); Штыхван Вера Николаевна, главный библиотекарь отдела маркетинга и проектных технологий ЧОУНБ, тел. +7 (351) 200-47-60, +7 967 861-61-78 (market@chelreglib.ru).

4. Конкурсное жюри

4.1. Организация работы жюри Конкурса:

- рассмотрение конкурсных изданий, заполнение оценочных листов;
- формирование сводных таблиц по каждой номинации Конкурса, определение победителей;
- подготовка и подписание протокола решения жюри (подписывают все члены жюри Конкурса, оценочные листы прилагаются);
- согласованное решение жюри утверждает Оргкомитет;
- итоговое решение жюри окончательное и обжалованию не подлежит.

4.2. Жюри в каждой из 7 основных номинаций определяет Гран-при конкурса (с вручением Диплома Конкурса и памятного знака). Дипломы Конкурса I, II, III степеней вручаются победителям в основных номинациях (7 номинаций).

4.3. После опубликования списка изданий, вошедших в лонг-лист Конкурса, организуется выставка-просмотр. По итогам читательского голосования Дипломами Конкурса будут награждены 3 издания – победители в специальной номинации «Выбор читателя».

4.4. Номинанты Конкурса получают Диплом участника.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Церемония награждения победителей Конкурса состоится в рамках программы Всероссийского книжного фестиваля #РыжийФест и Южно-Уральской книжной ярмарки.

5.2. О результатах Конкурса сообщается в средствах массовой информации.

6. Условия финансирования

6.1. Финансирование конкурса осуществляется из средств партнеров проекта: Челябинского областного отделения Российского детского фонда (ЧОО РДФ) и других некоммерческих организаций, предприятий.

Приложение № 1

Оргкомитет Конкурса

1. Семенов Дмитрий Игоревич – начальник Управления общественных связей Правительства Челябинской области.
2. Скворцов Вячеслав Николаевич – председатель Челябинского областного отделения Общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд» (ЧОО РДФ).
3. Дискан Наталья Ивановна – директор Челябинской областной универсальной научной библиотеки.
4. Синицкий Сергей Борисович – ректор Челябинского государственного института культуры.
5. Павлов Олег Николаевич – председатель правления Челябинской областной писательской организации Общероссийской общественной организации «Союз писателей России» (ЧОПО ООО «СПР»).
6. Тимофеева Марина Александровна – заместитель генерального директора по маркетингу и тв-контенту АО «Обл-ТВ».

Приложение № 2

Жюри Конкурса

Ягодинцева Нина Александровна – председатель жюри, член Союза писателей России, секретарь Союза писателей России, член Координационного совета Ассоциации писателей Урала, кандидат культурологии, доцент.

Маркова Татьяна Николаевна – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой литературы и методики обучения литературе ЮУрГГПУ.

Сафонова Наталья Константиновна – главный библиотекарь по научно-методической работе МКУК «Централизованная система детских библиотек» г. Челябинска, кандидат педагогических наук, доцент.

Кузнецов Вячеслав Михайлович – доцент кафедры истории России и зарубежных стран ЧелГУ, кандидат исторических наук.

Трушников Андрей Николаевич – директор по информационному развитию медиахолдинга «Граната Пресс».

Феркель Владлен Борисович – издатель, краевед, автор-составитель более 40 краеведческих изданий.

Штолер Андрей Владимирович – проректор по научно-исследовательской и инновационной работе ЧГИК, кандидат педагогических наук, доцент.

Шляпникова Светлана Андреевна – искусствовед, старший научный сотрудник Челябинского государственного музея искусств, арт-директор галереи современного искусства «OkNo».

Лебедева Людмила Владимировна – коммерческий директор АО «Челябинский Дом печати».

**Форма подачи заявки на
Конкурс «Южно-Уральская книга – 2025»**

Общие сведения		
1.	Номинация, в которую подается книга	
2.	Краткое библиографическое описание издания	
Данные об издании		
3.	Автор(-ы) / составитель(-ли)	Полные ФИО всех членов авторского коллектива / составителей
4.	Название издания	
5.	Вид издания / жанр	
6.	Художник / дизайнер / фотограф	Полные ФИО
7.	Название издательства / издающей организации	Полное и точное название с указанием организационно-правовой формы
8.	Типография	Полное и точное название с указанием территории
9.	Тираж	
10.	Дата выхода издания из печати	
11.	Организации, оказавшие содействие в книги издательской подготовке или в её выпуске	Если имеются точные наименования с указанием организационно-правовых форм
12.	Аннотация на издание	
Контактные данные		
Почтовый адрес издательства Контактный телефон Адрес электронной почты Точное наименование должности руководителя издательства и его полные ФИО Контактное лицо для связи и его должность		